

Por que Registrar Sua Marca?

Aqui está um pequeno tutorial de orientação para pequenos negócios e artesãos sobre a importância do registro de marca.



Vamos falar sobre...

1

O que é uma
marca?

2

Por que
registrar a
marca?

3

Onde registrar?

4

Passo a passo
básico

5

Dicas para
artesãos e
pequenos
negócios

O que é uma marca?

A marca é a **identidade do seu negócio**.
Pode ser um nome, logotipo, símbolo ou
até uma frase que diferencia seus
produtos e serviços no mercado.



Por que registrar a marca?



Proteção legal

Evita que outra pessoa use seu nome ou logotipo.

Valorização do negócio

Uma marca registrada aumenta o valor da empresa.

Exclusividade

Só você poderá usar a marca no segmento em que registrou.

Segurança para crescer

possibilita franquias, licenciamentos e parcerias.



No INPI – Instituto Nacional da Propriedade Industrial, órgão responsável pelo registro de marcas no Brasil.

Acesse: <https://www.gov.br/inpi/pt-br>



Onde registrar?

Passo a passo básico

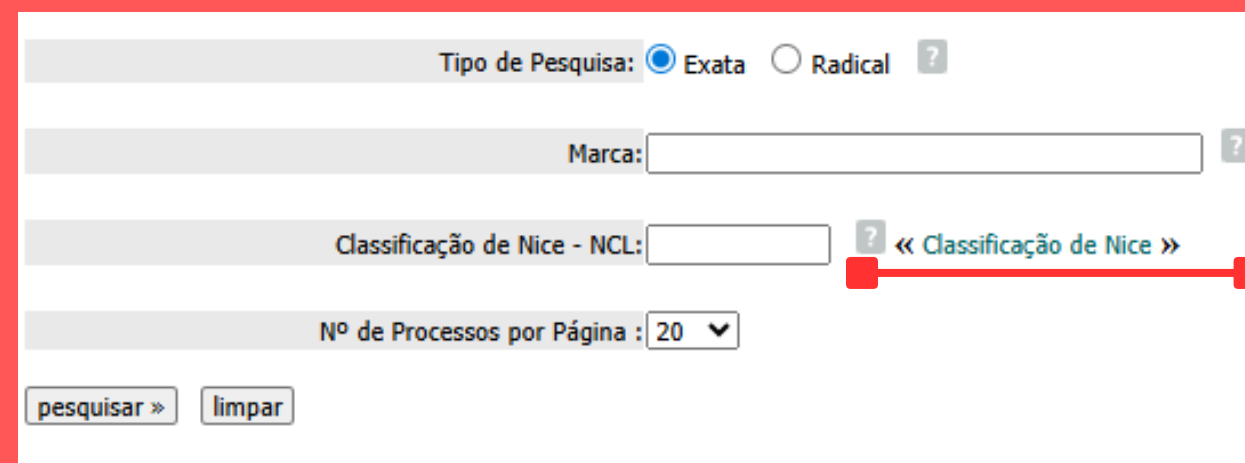
Pesquisa de disponibilidade

verifique no site do INPI se já existe marca semelhante, clicando no botão **MARCAS**.



Defina a classe

escolha a área de atuação (ex.: artesanato, alimentação, vestuário).

A imagem é uma captura de tela do formulário de busca do INPI. No topo, há uma seção "Tipo de Pesquisa:" com duas opções: "Exata" (selecionada com um botão de rádio) e "Radical" (com um botão de rádio desselecionado). Abaixo disso, há um campo de texto rotulado "Marca:". Segue-se um campo rotulado "Classificação de Nice - NCL:" com um ícone de interrogação à direita. À direita deste campo, há um link azul com o texto "<< Classificação de Nice >>". Abaixo, há um campo rotulado "Nº de Processos por Página:" com o valor "20" e uma seta para baixo. No rodapé do formulário, há dois botões: "pesquisar »" e "limpar".

Faça o pedido online

no site do INPI.

<https://www.gov.br/inpi/pt-br/servicos/marcas>

PREÇOS E PAGAMENTO

Tabela, emissão de GRU e orientações

Dicas para artesãos e pequenos negócios



Evite nomes genéricos (ex.: “Artesanato do João”), prefira algo único.



Se já usa redes sociais, tente alinhar nome da marca e arroba.



Inclua o registro como investimento, não como gasto.



Garanta que todo o esforço em divulgar e fortalecer seu nome não será perdido.

Principais contatos:

Se a sua associação já é filiada a FAMPEC PE, entre em contato e saiba como levar esse serviço aos negócios da sua entidade.

Se não é nossa filiada, filie-se através do nosso site.

E-mail Produção:

gestao@fampecpe.org.br

Redes sociais:

[@fampecpe.org.br](https://www.facebook.com/fampecpe.org.br)

Site:

www.fampecpe.org.br



 **FAMPEC-PE**
FEDERAÇÃO DAS ENTIDADES DAS MICRO
E PEQUENAS EMPRESAS E DOS
ARTESANATOS DO ESTADO DE PERNAMBUCO